



EB2

BD

GUÍA DE BIENVENIDA

websolutions
SHOP.COM™

CONTENIDO

01

BIENVENIDO A MAWEBCENTERS

02

OPCIONES A SU DISPOSICIÓN

03

NUESTROS EQUIPOS

04

RECURSOS CLAVE

05

CAPACITACIÓN

06

ACADEMIA DEL PROPIETARIO DE WEBCENTER (CURSO BÁSICO, ESPECIALIZACIÓN Y PRO)

07

ADMINISTRACIÓN

08

PROGRAMA SHOPPING ANNUITY

09

LISTA DE VERIFICACIÓN PARA EL INICIO

10

PREGUNTAS MÁS FRECUENTES

INFORMACIÓN DE CONTACTO

01. BIENVENIDO A MAWEBCENTERS

¡FELICITACIONES!

Ampliar su Negocio UnFranchise® con maWebCenters en la División Interempresarial (B2B) es una excelente forma de alcanzar sus objetivos económicos a corto y mediano plazo. maWebCenters proporciona un sistema sencillo, comprobado y duplicable para generar ventas, mejorar las perspectivas de su negocio y administrar su crecimiento. Usted tendrá acceso a varios recursos de apoyo para sus objetivos de negocios.

BENEFICIOS DEL PROGRAMA DE WEBCENTER

Capacidad para vender productos de maWebCenters: WebSolutions, servicios de diseño, dominios, posicionamiento en buscadores, comercio electrónico, Google AdWords, publicidad en Facebook, administración de las redes sociales, administración de la reputación en línea, marketing digital, opciones de alojamiento web, redacción de contenidos.

- Núm. ilimitado de clientes
- Informes de ventas y comisiones
- Software para crear páginas web
- Herramientas para la administración de clientes y software para marketing por correo electrónico
- Guías para el usuario de software
- Boletines informativos de ventas y marketing
- Seguimiento e informes de ventas
- Capacitación estandarizada
- Equipos de profesionales: ventas, diseño, asistencia digital y técnica
- Procesamiento de tarjetas de crédito

- Marketing profesional y promociones
- Direcciones de correo electrónico ilimitadas
- Material de marketing completamente personalizable
- Sistema de marketing por correo electrónico.

BENEFICIOS ADICIONALES DEL PROGRAMA WEBCENTER PRO

- Asistencia técnica las 24 horas del día, 7 días a la semana
- Administración de Clientes (CRM)
- Capacidad para vender en 24 países
- Interfaz de programación de aplicaciones (API)
- Asistencia telefónica en inglés, español, mandarín y cantonés
- Capacitación especializada para profesionales
- Asistencia por correo electrónico en inglés, español, chino tradicional y chino simplificado
- Sitio web completamente personalizable con enlace para iniciar sesión para los clientes y Propietarios de WebCenter
- Creación personal de diseños para uso propio o para su venta
- Asistencia técnica VIP
- Tienda virtual con marca conjunta, facturación y administración

*Los servicios disponibles para cuentas WebCenter Pro se distinguen con otro color.



02. OPCIONES A SU DISPOSICIÓN

Este programa brinda a los posibles Propietarios de maWebCenter una manera de sacar ventaja al esfuerzo propio y de recibir capacitación de parte de un Propietario de WebCenter Experimentado. Los practicantes tienen acceso ilimitado a la Asistencia en Ventas, departamento que conducirá por ellos las citas de venta de sitios web y de marketing digital de productos.

PROPIETARIO DE WEBCENTER

Los Propietarios de WebCenter son Propietarios de UnFranchise® autorizados para vender la línea de productos de maWebCenter y WebSolutions, que tienen acceso a los beneficios y a los equipos de profesionales del programa por medio de su WebCenter.

SOCIO WEBCENTER PRO

El programa Socio WebCenter Pro está orientado a los profesionales de la industria que desean aprovechar el programa y los beneficios asociados a WebCenter. El programa incluye un sitio web totalmente personalizable, tiendas virtuales con marca conjunta, facturación y administración, posibilidad de crear y guardar diseños en la biblioteca, asistencia técnica VIP y la Serie Educativa Pro. Los socios Pro tienen acceso completo al programa WebCenter Pro y al Negocio UnFranchise con un potencial ilimitado de ganancias por comisiones derivadas de BV e IBV.

- Sus comisiones por concepto de BV están limitadas a US \$78,000.00 anuales (US\$1500.00 semanales en comisiones por BV y US\$1500.00 semanales por IBV).

Requisitos para inscribirse como Socio Pro: El programa Socio WebCenter Pro está abierto para los candidatos y Propietarios de UnFranchise. Se requiere la documentación

de un negocio en operación, su razón social, dirección, sitio web, portafolio y la escritura de constitución o Sociedad de Responsabilidad Limitada (SRL). Si no se cuenta con la escritura de constitución o SRL, pueden enviarse otros certificados o adjudicaciones para su consideración. Los Propietarios de UnFranchise que hayan vendido más de 20 sitios web tienen derecho a optar por la categoría de WebCenter Pro. Ningún Propietario de WebCenter o Socio WebCenter Pro puede reducir su categoría a la de Afiliado WebCenter Pro.

AFILIADO WEBCENTER PRO

El Programa Afiliado WebCenter Pro está orientado a los profesionales de la industria que desean aprovechar el programa y los beneficios asociados a WebCenter. El programa incluye un sitio web totalmente personalizable, tiendas virtuales con marca conjunta, facturación y administración, posibilidad de crear y guardar diseños en la biblioteca, asistencia técnica VIP y la Serie Educativa Pro. Los Afiliados WebCenter Pro tienen acceso completo al programa WebCenter Pro y acceso limitado al Negocio UnFranchise:

- Sus comisiones por concepto de BV están limitadas a US\$78,000.00 anuales (US\$1500.00 semanales en comisiones por BV).
- No pueden hacer patrocinio ni desarrollar sus organizaciones, no pueden recibir BV de parte de socios sénior, no pueden colocar BV en las organizaciones de los socios patrocinados personalmente, no cuentan como "activación" de socios sénior, pero sí cuentan para las bonificaciones de los socios sénior.

Requisitos para inscribirse como Afiliado Pro: El programa Socio WebCenter Pro está abierto para los candidatos y Propietarios de UnFranchise. Se requiere la documentación del negocio en operación, su razón social, dirección, sitio web, portafolio y escritura de constitución o Sociedad de Responsabilidad Limitada (SRL). Si no se cuenta con la escritura de constitución o SRL, pueden enviarse otros certificados o adjudicaciones para su consideración.

03. NUESTROS EQUIPOS

¡Cada uno de nuestros equipos trabaja sin descanso para brindarles asistencia a usted, a sus clientes y a sus candidatos! Revise, por favor, el desglose presentado enseguida sobre el servicio que proporciona cada uno de nuestros equipos y el papel que desempeñan para brindarle la mejor solución de marketing digital de hoy en día.

ASISTENCIA EN VENTAS conduce la cita, vende el sitio web y hace el seguimiento en representación suya.

EL CENTRO DE DISEÑO diseña el sitio para su cliente.

LOS EQUIPOS ESPECIALES implementan todo el marketing digital y el servicio de administración de los sitios web que se hayan adquirido.

EL SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE proporciona asistencia técnica a sus clientes.

USTED obtiene las ganancias por ventas al por menor y el BV derivado de la venta. Como buen administrador de servicio al cliente, usted deberá realizar el seguimiento y verificar el progreso del cliente. Asegúrese de recomendar los servicios de nuestros equipos y de que los clientes los aprovechen.

Usted solo tiene que usar su lista de nombres, hacer la referencia y concertar la cita.

04. RECURSOS CLAVE

PRODUCTOS IMPORTANTES QUE DEBE ADQUIRIR EN UnFranchise.com

- Consulta de 15 minutos sobre Diseño de Sitios Web (663B2B, T663B2B)*
- Consulta de 15 minutos sobre Redes Sociales/Digitales (662B2B, T662B2B)*
- Consulta de 15 minutos sobre los Gastos del Negocio (664B2B, T664B2B)*
- Consultas de 15 minutos (Paquete de Evaluaciones de los Servicios B2B 660B2B, T660B2B)*
- Catálogo de Servicios Interempresariales (Paquete de 5: 661B2B, T661B2B)*
- Imán Publicitario (Paquete de 5 unidades: 6078)

PRODUCTOS IMPORTANTES QUE DEBE DESCARGAR DE mawc411.com

- Manual de Marketing (Descarga)
- Plan de Acción de 12 Semanas (Descarga)
- Tabla Comparativa (Descarga)

SEMINARIOS WEB Y CONCURSOS PATROCINADOS POR MAWEBCENTER mawc411.com

*De venta solo en países selectos. Las descargas pueden hacerse desde cualquier país.



05. CAPACITACIÓN

CON NUESTRO SISTEMA DE CAPACITACIÓN USTED PODRÁ:

- Aprender a usar su WebCenter
- Conocer el valor de nuestro producto para su cliente
- Aprender técnicas de ventas simples y avanzadas
- Aprender a desarrollar un sólido Negocio UnFranchise® con maWebCenters
- Adquirir confianza y aplomo

CURSOS PARA EL DESARROLLO DE SU NEGOCIO WEBCENTER

WCT 101 Curso Introductorio

El producto
El sistema
Talleres interactivos
Administración
Desarrollo del negocio

WCT 201 Curso Avanzado

Estrategia
Estudios de mercado
Técnicas avanzadas de venta
Talleres interactivos
Herramientas avanzadas de WebCenter

CURSOS AVANZADOS PARA WEBCENTER PRO:

Tecnología WebSolutions Pro

- Planeación del sitio
- CMS
- Widgets
- Comercio electrónico
- Herramientas de simplificación del negocio
- Publicidad
- Marketing con tiendas afiliadas
- Interfaz de Programación de Aplicaciones
- Asistencia

Ventas y Marketing Pro

- WebSolutions: Descripción general
- Planificación estratégica
- Recursos de ventas
- Creación de nuevos negocios
- Citas de ventas
- Retención y ampliación del negocio
- Apalancamiento

COMPARTA EL PROGRAMA WEBCENTER

WEBCENTER

- El producto y el servicio
- Rentabilidad
- El sistema
- Asistencia
- Cómo dar los primeros pasos

WEBCENTER PRO

- Mercado digital
- Tecnología y productos
- Beneficios Pro
- Comparación entre Afiliado y Socio
- Cómo dar los primeros pasos

Capacitación Presencial

Vaya a mawc411.com.

Pulse "APRENDER" y seleccione "APRENDA EN LÍNEA".

Online

Vaya a mawc411.com.

Pulse "APRENDER" y seleccione "APRENDA EN LÍNEA".

Los folletos de capacitación para descargar se pueden encontrar en UnFranchise Materiales de apoyo. Busque "WebCenter" o documentos específicos

Expanda su Negocio maWebCenter con la información que encontrará en mawc411.com, bajo la pestaña "EVALUAR"



06. ACADEMIA DE PROPIETARIOS DE WEBCENTER

CURSO BÁSICO

Course:

- Guía de Inicio de Market America
- NUOT (Capacitación para Nuevos Propietarios de UnFranchise®)
- B5 (Capacitación sobre los Cinco Fundamentos)
- Lista de verificación del Propietario de WebCenter

Aproveche:

- Educación continuada por medio de seminarios web, currículo de grabaciones, canal YouTube, eventos del GMTSS, etc.
- Concursos maWebCenter

Asista a la Capacitación WCT 101 Curso Introductorio y participe en los siguientes talleres de 5 Pasos:

- Definición de metas y plan de acción
- Generación de referencias
- Cita de consulta de 15 minutos
- Cómo hacer el cierre para obtener citas

Conduzca y Programe:

- Consultas de 15 minutos
- Cita de demostración con Asistencia en Ventas

ESPECIALIZACIÓN

Course:

- Todo lo ya citado
- ECCT (Capacitación para Certificación como Coordinador Ejecutivo)

Aproveche:

- Educación continuada por medio de seminarios web, currículo de grabaciones, canal YouTube, eventos del GMTSS, etc.
- Concursos maWebCenter

Asista a la Capacitación WCT 201 Curso Avanzado y participe en los siguientes talleres:

- Taller sobre redes
- Taller de llamadas

Logre:

- Retos de WebCenter
- Propietario Experto de UnFranchise
- Miembro Experto del Programa Shopping Annuity® (SAMM)
- Nivel UnFranchise de Coordinador Ejecutivo o superior

PRO

Cursar lo ya citado, asistir a la Serie Educativa WebCenter Pro y conducir demostraciones

Ejemplo de actividad trimestral:

SEGUIMIENTO	CONSULTAS	CITAS	VENTAS
CURSO BÁSICO	12	6-9	2-3
ESPECIALIZACIÓN	24	12-18	4-6
PRO	48	24-36	8-12



07. ADMINISTRACIÓN

Active, configure, aprenda a navegar en su WebCenter y consulte la Guía de Ayuda en WebCenter y los videos tutoriales en mawc411.com/launch.html.

Con su Negocio maWebCenter puede generar enormes ganancias y grandes cantidades de BV e IBV. En mawc411.com > ASISTENCIA > DESCARGAS encontrará la tabla de precios y de BV descargable.

Usted puede programar citas de ventas fácilmente y acceder a su calendario de ventas directamente desde la página de inicio de su WebCenter. Administre cualquier sitio web, obtenga acceso a las herramientas y descargue documentos de ventas desde el menú del WebCenter.

Vea el estado de su facturación, comisiones y el progreso de los contracargos de sus clientes de WebCenter en WebCenter > Informes de Ventas.

NOTA IMPORTANTE SOBRE LOS FORMULARIOS DE AUTORIZACIÓN:

Es importante rellenar y archivar estos formularios para cada cliente. Los formularios de autorización firmados prueban que el cliente ha hecho esta venta desde nuestro sistema y nos ayudan a resolver posibles disputas sobre contracargos. Adicionalmente, lo protegen a usted contra cobros por contracargos asociados con la disputa. Aunque los contracargos no son frecuentes, pueden ocurrir. Con el fin de saldar cualquier contracargo o devolución, los Propietarios de UnFranchise® serán responsables de la devolución de toda ganancia derivada de transacciones por las que se haya generado un contracargo o que sean rechazadas por el banco (con o sin un formulario de autorización registrado) y de todo cargo por servicio relacionado (si no está registrado un formulario de autorización). (Encontrará más información en el Capítulo 20 del Manual UnFranchise.)

Los formularios de autorización pueden descargarse e imprimirse al cerrar una venta desde WebCenter > Documentos de Ventas > Procesamiento de Tarjetas de Crédito y Cheques Electrónicos.

08. PROGRAMA SHOPPING ANNUITY

El Programa Shopping Annuity® es un concepto revolucionario que ayuda a los compradores inteligentes a convertir sus gastos en ganancias por medio de SHOP.COM. A diferencia de los programas de anualidades que proporcionan los bancos, este no necesita inversión de sumas cuantiosas para su inicio. Su inversión es lo que de hecho ya está gastando en sus compras cotidianas. Al usar SHOP.COM para sus compras puede obtener hasta un 50% de Reembolso en Efectivo. Convierta sus gastos en ganancias con el Programa Shopping Annuity.

WEBCENTERS Y EL PROGRAMA SHOPPING ANNUITY

Como Propietario de WebCenter, usted puede convertir en ganancias los gastos personales y los que hace para su grupo familiar; basta con adquirir los productos en su propio negocio. Obtenga BV por medio de productos de marca exclusiva, Reembolso en Efectivo e IBV proporcionados por las Tiendas Afiliadas a SHOP.COM. Usted se encuentra también en una posición ideal para ofrecer algo más a sus candidatos y clientes de WebCenter.

Imagínese: sus clientes incurren en gastos para administrar sus negocios. Sus gastos de representación pueden convertirse en un flujo de ingresos. ¿Por qué no mostrarles cómo ganar Reembolso en Efectivo y ahorrar dinero al hacerlo? Con el Programa Shopping Annuity podemos brindar una mejor oferta a los propietarios de negocios. Conduzca una Evaluación de los Gastos del Negocio para determinar cómo puede ayudar.

CÓMO DESARROLLAR SU PROGRAMA SHOPPING ANNUITY

Cinco pasos para desarrollar un ingreso continuo:

1. Ingrese a shoppingannuity.com

- Descubra los pasos para construir su propio Programa Shopping Annuity.
- Vea los videos.
- Vea las ventajas que se obtienen como SAMM.

2. Rellene la Evaluación para Participar en el Programa Shopping Annuity

- Con la guía de su patrocinador, rellene el formulario en línea, esto le ayudará a ajustar todos sus gastos para ahorrar tiempo y dinero.
- ¡Vea cuánto progresará su negocio al modificar sus hábitos de compra!

3. Duplique el proceso con clientes y socios

- Hagar que los clientes rellenen la Evaluación para Participar en el Programa Shopping Annuity en SHOP.COM.
- Invítelos a visitar shoppingannuity.com para que se familiaricen con el Programa Shopping Annuity.
- Muestre a los clientes cómo colocar los artículos que adquieren con frecuencia en Envío Automático para Clientes Preferenciales para ahorrar el 5%.

4. Conviértase en comprador experto: consejos prácticos

- Compre primero en tiendas de SHOP.COM Direct (ofrecen máximo rendimiento sobre la inversión con Reembolso en Efectivo e IBV).

09. LISTA DE VERIFICACIÓN PARA EL INICIO

PREPÁRESE PARA EL ÉXITO CON EL NEGOCIO UNFRANCHISE Y MAWEBCENTERS	FECHA DE EJECUCIÓN
Active, configure y aprenda a navegar en su WebCenter: mawc411.com/launch.html	
Descargue o compre el Manual de Marketing, hojas de Consulta de 15 minutos y catálogos interempresariales B2B	
Descargue y complete el Plan de Acción de 12 Semanas: mawc411.com/support.html	
Asista a una Capacitación para la Certificación en WebCenters 101 Curso Introductorio en línea o en persona: www.mawc411.com/learn.html	
Asista a una Capacitación para la Certificación en WebCenters 201 Curso Avanzado	
Complete la Guía de Inicio de Market America para desarrollar un Negocio UnFranchise próspero	
¡Implemente el Programa Shopping Annuity®! Ingrese a shoppingannuity.com para aprender más y completar su evaluación personal	
Participe en el próximo Concurso WebCenter; obtenga más información en mawc411.com	
Complete la serie de seminarios web a su disposición en mawc411.com	
Imprima el Reto WebCenter y fíjese como objetivo	
Síguenos y suscríbese a nuestros canales de redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Blogs	
Inscríbese en el WebCenter Owner Support Group (Grupo de Asistencia a Propietarios de WebCenter) en Facebook: Email maWebCenters@marketamerica.com para ser invitado	

10. PREGUNTAS MÁS FRECUENTES

1. ¿Por qué hay que pagar una tarifa mensual por un WebCenter?

Por el costo asociado a mantener y alojar su cuenta WebCenter. Su WebCenter comprende un sitio de administración y uno de marketing con interfaz del usuario que usted puede compartir con sus clientes. En su WebCenter puede administrar esta parte de su negocio con Market America; puede ingresar información sobre sus clientes, administrar la colocación de BV derivado de sus ventas de sitios web y los precios correspondientes a dichas ventas y a la venta de otros productos asociados a sitios web.

2. ¿Cuánto tiempo tarda en quedar activado mi WebCenter?

Normalmente, obtendrá acceso a su cuenta WebCenter en uno o dos días. Si el pedido se hace en uno de nuestros grandes eventos, su proceso puede tardar de cuatro a siete días. Por regla general, si compra un WebCenter desde su cuenta UnFranchise® este se activará dentro de las siguientes 24 horas.

3. ¿Qué tengo que hacer cuando quede activado?

Acceda a su cuenta WebCenter ya sea iniciando sesión en mawc411.com o usando el enlace localizado en su cuenta UnFranchise.com > MI CUENTA > WEBCENTER > ACCEDER AL WEBCENTER.

4. ¿Cómo reactivo un WebCenter que haya tenido previamente?

Puede hacerlo mediante su Núm. de Id. UnFranchise vigente. Adquiera la reactivación con el código 6040RA en su cuenta UnFranchise.com. El precio es US\$150.00 y una vez finalizada la compra tendrá acceso a su cuenta WebCenter desde su Cuenta de Negocio UnFranchise.

5. Ya vendí mi primer sitio web; ¿cuándo veré mi comisión?

En dos semanas si su cliente pagó con tarjeta de crédito, y en unas tres semanas si pagó con cheque.

6. ¿Cómo se recibe la comisión por la venta de un sitio web?

Igual que en el caso de cheques por comisiones derivadas de BV: con depósito directo en el banco que tenga registrado en su cuenta UnFranchise.com.

7. Ya recibí mi primera comisión por venta de sitio web, pero es muy pequeña; ¿a qué se debe?

Existen dos motivos. Es posible que haya vendido el sitio con un paquete de diseño, estos paquetes no generan ganancias por ventas al por menor; pero sí recibe BV. O bien, puede ser que el cliente haya optado por pagar por cuotas a tres meses. Recuerde también que retenemos US\$250.00 en la venta de cada sitio web por concepto de costo de configuración inicial.

8. ¿Es distinto el proceso dependiendo de la forma de pago mi cliente, con tarjeta de crédito o con cheque?

Lo esencial aquí es la colocación de BV. El BV solo se colocará cuando sepamos que el cheque ha sido pagado. Así que probablemente no reciba BV la misma semana en que venda un sitio web.

9. ¿Debo hacer algún pago anual para mantener activo mi WebCenter?

No; no existe ninguna tarifa anual. Si paga la tarifa mensual de su cuenta WebCenter y renueva su membresía anual con Market America, seguirá siendo un Propietario de WebCenter activo.

10. Vendí un Producto de Marketing Digital (DMP, por sus siglas en inglés); ¿cómo recibo las ganancias por ventas al por menor correspondientes?

Debido a que, por regla general, el monto de dichas ganancias es menor, se deposita como crédito en su cuenta (COA, por sus siglas en inglés) de Market America.

11. El BV derivado de mis ventas de sitios web y de otros productos se acreditó automáticamente a mi Núm. de Id. y en mi extensión 001; ¿cómo corrijo eso y evito que vuelva a suceder?

Se obtienen ganancias al por menor y BV por la venta de casi cualquier producto de [maWebCenters](http://maWebCenters.com). Puede efectuar la administración de este BV desde la sección administrativa de su WebCenter y modificar lo relacionado al BV recurrente mensual tantas veces como lo desee. Según el procesamiento actual, antes de acreditar BV por un producto de WebCenter le avisaremos por correo electrónico que puede actualizar todo lo relativo desde su Cuenta de Negocio UnFranchise (donde administra la colocación automática de su BV e IBV). Tiene 24 horas para actualizar lo referente al BV, pero también deberá actualizar el BV desde su cuenta WebCenter para evitar que siga colocándose en un lugar que usted no desee.



CONTÁCTENOS

RECURSOS EN LÍNEA PARA CLIENTES

Sitio web: www.maWebCenters.com
Facebook: [officialmaWebCenters](https://www.facebook.com/officialmaWebCenters)
Instagram: [officialmawc](https://www.instagram.com/officialmawc)
Twitter: [Officialmawc411](https://twitter.com/Officialmawc411)
Youtube: [maWebCentersofficial](https://www.youtube.com/channel/UCmaWebCentersofficial)
Blog: blogmaWebCenters.com

RECURSOS EN LÍNEA PARA PROPIETARIOS DE WEBCENTER

Sitio web: www.mawc411.com
Facebook Group: <https://www.facebook.com/groups/WebCenterFastTrack/>Email: maWebCenters@marketamerica.com para ser invitado
Youtube: [officialmawc](https://www.youtube.com/channel/UCmawc)
Blog: blogmawc411.com
Concursos: www.mawc411.com
Seminarios web: www.mawc411.com
Descargas, Recursos, Capacitación: www.mawc411.com

INFORMACIÓN DE CONTACTO

ESTADOS UNIDOS

Servicio de Atención al Cliente
800.343.2889

Asistencia Técnica
866.932.4357

Asistencia en Ventas
866.287.8121
Local: 702.547.8595

Centro de Diseño
800.711.9145
designcenter@WebCenters.com

AUSTRALIA

800.649.581

HONG KONG

3017.5081
Asistencia en Ventas: 3071.4861
hkWebCenters.com

IRELAND

800.778.459
maWebCenters.co.uk

SINGAPUR

65.3158.7426
maWebCenters.com

TAIWÁN

02.2162.6349
mtWebCenters.com.tw

REINO UNIDO

0800.587.1132
maWebCenters.co.uk

